



Tipps-for-Trips

Reisemagazin

Mediadaten

2023 - Gültig ab 15. Oktober 2022

Tipps for Trips

Reisemagazin

Tipps-for-Trips Reisemagazin ist das Reisemagazin am Markt, das exklusiv die schönsten und interessantesten Seiten Deutschlands, Österreichs und der Schweiz, von Europa und dem Rest der Welt bringt. Jedes Heft verfügt über einen Themenschwerpunkt, in dem ein Ziel, eine Region oder eine Landschaft besonders herausgestellt wird und mit ergänzenden Berichten über Hotels, Veranstaltungen, Routen oder besonderen Restaurants ergänzt wird.

Eine aufwendige und ausdrucksstarke Bildsprache erweitert die Reportagen und Berichte, das Layout macht jedes Heft zu einem Lesevergnügen.

Handverlesene und redaktionell überprüfte Empfehlungen ergänzen die Reportagen. Zu jedem Heft werden auf unserem Onlineportal tipps-for-trips.de zusätzliche Artikel, Videos, Diashows und vieles mehr zum entsprechenden Thema veröffentlicht.

Der Werbeplatz im Tipps-for-Trips Reisemagazin ist strikt reglementiert. Anzeigen sind ausschließlich auf den Umschlagseiten (U2, U3, U4) möglich. So können wir eine optimale Aufmerksamkeit der Leser für die Werbeangebote erreichen.



Das Tipps-for-Trips Reisemagazin gibt es auch als App für iPad oder iPhone



Tipps for Trips

Reisemagazin

Der Terminplan

Heft	Ausgabe	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss	Druckunterlagen
97	1/2-2023	26. Januar 2023	15. Dezember 2022	29. Dezember 2022
98	3-2023	23. Februar 2023	12. Januar 2023	26. Januar 2023
99	4-2023	30. März 2023	16. Februar 2023	02. März 2023
100	5-2023	27. April 2023	16. März 2023	30. März 2023
101	6-2023	24. Mai 2023	12. April 2023	26. April 2023
102	7-2023	29. Juni 2023	18. Mai 2023	01. Juni 2023
103	8-2023	27. Juli 2023	15. Juni 2023	29. Juni 2023
104	9-2023	30. August 2023	19. Juli 2023	02. August 2023
105	10/11-2023	26. Oktober 2023	14. September 2023	28. September 2023
106	12-2023	29. November 2023	18. Oktober 2023	30. Oktober 2023

Anzeigen Preise und Formate



Unser Magazin ist im Innenteil weitgehend anzeigenfrei!
Anzeigen können auf den Umschlagseiten U2, U3 und U4 platziert werden. Hier sind nur ganzseitige Anzeigen möglich.

Anzeigen im Innenteil, auch andere Formate auf Anfrage möglich
Im Innenteil reduzieren sich die Anzeigenpreise um 20 %

I/I Seite 4 c
S: 182 x 265 mm
A: 210 x 290 mm
Online* € 1295,00
Print € 4959,00

Erscheinungsweise: Druckausgabe und als online-Ausgabe je 11 mal pro Jahr
Copy-Preis: Druckausgabe: 7,90 € / Online-Ausgabe 4,99 €
Auflage: Druck ca. 11.470 Ex. - rund 105.000 Leser/Online ca. 66.500 Leser
Ausführung: 4-farbig, Umschlag 250 g, glänzend, Innenseiten 135g glänzend
Preise: zzgl. der gesetzlichen USt. /alle AE-fähig 20%
Zahlungsbedingungen: 4 % Skonto bei Vorauszahlung, Netto 10 Tage

Der Anzeigenpreis für Print schließt die Anzeige in Online-Ausgabe ein, *I/I-Seiten sind auch **nur in der Online-Ausgabe** möglich.
S = Satzspiegel A: = Anschnitt (Breite x Höhe), für angeschnittene Anzeigen incl. Beschnittzugabe von 3 Millimetern umlaufend

Ihre Promotionmöglichkeiten bei Tipps-for-Trips Reisemagazin



Klassisches Advertorial:

**1/1 Seite 4c Promotion Preis:
Euro 387,50**



Advertorial Hotel/Reise-Promotion

**2/1 Seite 4c Promotion Preis:
Euro 685,00
Jede weitere Doppelseite
Euro 419,00**

Soziodemographie unserer Leser

Reichweite

◆ Geschlecht in %

Frauen	51,2
Männer	48,8

◆ Alter

30 bis 39 Jahre	19 %
40 bis 49 Jahre	32 %
50 Jahre und älter	49 %

◆ Schulabschluss

Mittlere Reife/Realschulabs./POS	15,2
Abitur/Matura/EOS	79,5

◆ Jetziger Beruf

Angestellte/r	49,2
Selbständige/r, Freiberufler/in	15,5
Beamte/r	5,2
Studierende/r gesamt	8,5

◆ Persönliches Monats-Netto-Einkommen %

bis unter 2.000 Euro	5,1
2.000 bis unter 3.000 Euro	8,4
3.000 bis unter 4.000 Euro	24,5
4.000 Euro oder mehr	48,2

Printausgabe

Gedruckte Auflage durchschnittlich 12.000 Stück pro Ausgabe,

Vertrieb: in ausgewählten Hotels, im Onlineshop sowie rund 11.300 Abonnenten.

Onlineausgabe:

Vorschau (mit Anzeigen) rund 65.500 User pro Monat

Online -Leser ca. 10.200 monatlich

Stand 9/2020

Website: www.tipps-for-trips.de

	Größe in Pixel	Euro
Button:	120 x 60	€ 60,00
Full Banner	468 x 60	€100,00
Super Banner	728 x 60	€180,00
Skycraper 1	120 x 600	€210,00
Skycraper 2	160 x 600	€230,00
Medium Rectangle	300 x 250	€255,00

weitere Formate auf Anfrage möglich!

Preis gilt für 2 Monate pro Banner (inkl. Link).
In Kombination mit einer Anzeige im Magazin
35 % Rabatt auf Bannerpreise!
Bei Belegung beider Sites mit dem gleichen
Banner 30 % Rabatt auf beide Banner - nicht
kombinierbar mit Rabatte für Anzeigen.



Herausgeber:
Tipps Medien und Verlag UG
Herausgegeben in D-81056 Rottenburg an der Laaber

Redaktion und Verlag:
Tipps Medien und Verlag UG
Friedhofstr. 3 a | 84056 Rottenburg an der Laaber
Telefon: (+49) 08781 2034048
Email: redaktion@tipps-for-trips.de
post@tipps-for-trips.de
Internet: www.tipps-for-trips.de

Leitender Redakteur:
Gottfried Pattermann, gop.
Aniko Berkau (stellv.)

Anzeigen:
verantwortlich:
Gottfried Pattermann
Tel: 08781-2034048
anzeigen@tipps-for-trips.de

Zahlungsbedingungen:
10 Tage nach Rechnungsstellung, ohne Abzug,
4 % Skonto 5 Tage nach Rechnungsstellung

Technische Daten

Technische Angaben/Druckvorlage
1. Online Tipps-for-Trips das Magazin.
das Magazin erscheint als Internet-Magazin mit 100-130 Seiten
online und kann als download bezogen werden

2. Printausgabe Tipps-for-Trips Reisemagazin
Tipps-for-Trips - Reisemagazin erscheint als Print-Magazin

Auflage ca. 20.000
Heftformat: 210 x 297 mm (DIN A4)
Satzspiegel: 178 x 262 mm
Vorlagen: Druckfähige PDF-Dokumente (min. 300dpi), TIFF-,
EPS- oder Indesign-Dateien (.indd) **ohne Passermarken**
Bilddateien dürfen komprimiert sein (JPEG o ..), die gesamte
Datei kann als .zip komprimiert werden.

Ansprechpartner: Gottfried Pattermann
Tel: (+49) 08781-2034048
Email: produktion@tipps-for-trips.com
Offene Dateien nur nach Rücksprache und ohne jegliche Gewährleistung
/Haftung! Datenträger: CD-Rom/DVD-Rom, USB-Stick, Datenübertragung
über FTP-Server auf Anfrage möglich. Für die einwandfreie Bearbeitung
und Veröffentlichung von digital übermittelten Daten übernimmt der Verlag
nur dann die Verantwortung, wenn die oben genannten technischen
Richtlinien vom Kunden eingehalten werden.